**Эффективная публикация сообщений в Facebook**

В различных источниках интернета приводиться сведенья в какое время лучше публиковать сообщения в социальной сети Facebook для получения как можно большего количества комментариев и репостов. Пользователи сети экспериментируют и каждый приводит свои доводы. В целом из всех заметок можно выстроить единую параллель для эффективной работы.

Более удобное время

Существуют теории, что наиболее эффективным промежутков времени приходится на 8 часов утра. В это время большое число пользователей онлайн, отправляющихся на работу или только проснувшихся. А самыми продуктивными днями считаются выходные.

На самом деле время публикации не столь важно. Важно какая именно информация преподноситься пользователям – ее содержание. Это наиболее отчетливо проявляется в международных группах – ведь время там у всех разное. Бывают дни, в которые активность пользователей снижается – к примеру, в конце последнего рабочего дня недели или в период больших праздников. Это не значительно влияет на количество просмотров.

Выбор дня недели

Этот вопрос также не столь важен. Большинство людей в современном мире имеют доступ к Facebook как дома, так и на работе, в пути, на отдыхе. Но есть некоторые мелочи по странам: в некоторых государствах количество трафика фиксировано или Facebook предоставляет бесплатный трафик через мобильный интернет. Все зависит от степени проникновения интернета в конкретной стране. Где-то активность пользователей выше в будние дни, например, в Азии, а в выходные – в Европе. Для большего эффекта следует опубликовывать сообщения каждый день, тем самым привлекая внимание пользователей.

Интересные наблюдения:

* Новости о продукте могут быть популярнее новостей о самом производителе;
* Простые шутки имеют стабильный спрос независимо от времени публикации;
* Коммерческие предложения приводят к оттоку друзей. Исключением составляет информация о скидках;
* Вопрос у пользователей позволит увеличить число репостов публикации.

**Эффективные способы продвижения сайта**

О качественной раскрутке сайта говорит его позиция в поисковых системах. Естественно самыми аппетитными выглядят верхние позиции, но чтобы их занять следует выполнить качественную работу по продвижению.

Профессионалы, специализирующееся на раскрутке сайтов, рекомендуют заниматься этим с помощью автоматизированных средств. Это позволяет несколько повысить эффективность и скорость работы, а также сделать ее проще.

Для пользователей доступно множество сервисов, которые позволяют повысить рейтинг сайта в поисковых системах. Сервисы взимают плату за свою работу, но эффект от из деятельности оправдывает вложенные средства. Во время продвижения можно контролировать рабочий процесс: производить отслеживание раскрутки. Сервисы по раскрутке позволяют выбирать необходимые опции из представленных, а также производить контроль своих вложенных средств в рабочий процесс. Эти вопросы являются приоритетными для заказчиков.

Набор автоматизированных сервисов имеет широкий функциональный спектр. Все зависит от функций раскручиваемого сайта: кто-то специализируется на продажах и владельцу требуется привлекать новых клиентов для которых предаваемые товары актуальны. Самыми ценными посетителями будут пользователи, которые перешли на сайт при помощи ключевых запросов. Это непосредственно активная часть аудитории, которая заинтересована в покупке.

В подобных сервисах стоимость одного посетителя не высокая – она составляет 1-2 копейки. Чтобы такие посетители появились требуется лишь пройти регистрацию в сервисе. После чего нужно добавить свой сайт и сервис сам будет создавать запросы для поиска. Все работает в астматическом режиме, а заказчик лишь следит и контролирует процесс.

Не стоит разбрасываться деньгами на дорогостоящую ручную раскрутку – экономьте свои средства и время.

**Влияние форума на раскрутку сайта**

Главное достоинство форума – в его уникальности. Текст набирают живые люди, и она нигде больше не повторяется. Расширяясь тема автоматически раскручивается. Для этого ей конечно нужно быть актуальной, ведь без этого пользователям будет не интересно посещать и поддерживать форум. Но в этом весь смысл – важная тема сама себя будет всегда поддерживать.

Признаки форума, раскручивающего сайт:

* Эмблема сайта обязательно должна присутствовать в шапке форума. Это привлечет дополнительных пользователей;
* В подписи профиля приписывайте ссылку на нужный сайт. Нужно вести себя активно – тогда пользователи будут чаще интересоваться профилем, а соответственно и ссылкой;
* Следует чаще постить на форуме ссылки на новые статьи;

Признаки менее значительного влияния на посещение сайта:

* В интернете проводят время для общения и если разрешить свободно это делать на форуме, то пользователи будут благодарны. Возможно из-за этого они будут посещать сайт почаще;
* Зная, о чем пользователи общаются на форуме, какие темы являются наиболее обсуждаемыми, можно подавать нужную информацию для обсуждения. Это позволит повысить интерес несколько искусственным методом, но небольшими шагами можно добиться нужного эффекта;
* Посетители форума сами могут предоставить нужную информацию для других пользователей. Следует только не мешать этому, а наоборот – подталкивать.
* Поисковые системы более лояльные к форумам, нежели к специализированным сайтам. Каждая тема представляет собой готовый поисковой запрос. К тому же масса пользователей сама создает нужные запросы для других. Очень часто действует стадный инстинкт людей – что пригодилось одному, то понадобиться другому. Поэтому новые пользователи обязательно будут посещать сайт.

Для начальной раскрутки форума приходиться важивать много сил. Начинать все с ноля непросто, тем более подключая незнакомых людей на другом конце провода, а еще сложнее заставить их делиться полезной информацией.

**Оптимизация видеосервиса Facebook**

Сохраняемые файлы, а также способ просмотра и поиска видеозаписей небольшого и среднего объема, который разработали программисты YouTube в будущем возможно подвергнется изменениям. Эти изменения будут направлены на стандартизацию по отношению к остальным популярным ресурсам такого же плана. Это сказано снижением посещаемости ресурса. И чтобы ее восстановить можно прибегнуть к использованию опыта конкурентов, ведь в сфере информационных технологий такие ситуации не чужды.

Принятые меры.

Американская Facebook создала плейлисты для видеозаписей с размещением их на общедоступных страницах. А оформление плейлистов делался путем копирования функционального набора из сервиса YouTube. Так что это прямое копирование.

Менеджеры социальной сети решили протестировать нововведение именно на общедоступных страницах. Например, доработке подверглись страница ABC News, а также обновления системы видео было обнаружено на странице газеты The New York Times.

Результаты нововведений.

Руководство социальной сети, по-видимому, осталось довольным результатами новшеств. При введении новых функций пользователи могут выбрать отдельный ролик, чтобы показывать его в большом формате. Так же будет доступен раздел комментариев.

Снизу видеозаписи будет размещаться список композиций. Это позволит выбирать другие видеозаписи для последующего просмотра.

Судя по всему, в Facebook довольны результатами эксперимента. Следующим шагом по распространению новинки уполномоченные сотрудники ведущей мировой социальной сети назвали обеспечение доступа к видео разделу, работающему в новом формате администраторам бизнес-страниц.

Конечно эти перемены, которые внесли программисты компании Facebook, сделают похожим средство просмотра видео с сервисом YouTube. Но разработчики внесли и другие нововведения, которые стали использоваться в недавнем прошлом. Это небольшие видеозаписи, продолжительностью не более одной минуты. Они содержат лишь информацию о новостях. Такие записи размещены на странице ABC News.

В компании довольны результатами и как следствие доступ к новым функциям получат администраторы общедоступных страниц, что позволит им воспользоваться всеми преимуществами.

**Основные черты горячей и холодной раскрутки сайтов**

Горячая раскрутка

Посещаемость некоторых сайтов растет невзирая на отсутствие стремления к этому у авторов и владельцев. Такие хозяева не ведут учет рейтинга сайта в поисковых системах, не производят обмен ссылками с другими сайтами. Затраты на оптимизацию для запросов пользователей минимальны. Реклама где-либо напрочь отсутствует, но при этом популярность растет.

Причины

В таких случаях сайт раскручивают сами посетители. Это происходит через рекомендации другим людям из-за обычной симпатии к сайту. Чем больше сайт симпатичен и нравится, тем больше рекомендаций он получит. Соответственно это влияет на скорость роста популярности.

Суть популярности состоит в оригинальности исполнения сайта, а также в актуальности контента.

Необходимые качества для горячей раскрутки:

* Нужно иметь представление о востребованности информационных ресурсов среди пользователей;
* Нужно собирать большое количество интересного материала и публиковать его;
* Требуется команда профессионалов.

Холодная раскрутка

Этот метод отличается расчетливостью и выветренностью. Выбираются различные методы и приемы повышения рейтинга сайта в независимости от его посещаемости.

Для этого понадобиться:

* Умение подбирать необходимые поисковые фразы;
* Нужно постоянно оптимизировать сайт под определенные поисковые запросы пользователей;
* Требуется активная реклама, меняться ссылками с другими сайтами, делиться информацией;
* Нужно постоянно фильтровать запросы пользователей и их предпочтения;
* Создавать определенные темы актуальные темы для повышения посещаемости.

Холодная раскрутка точечно позволяет выбрать целевую аудиторию. Это гораздо эффективнее, ведь можно привлечь лишь нужный слой общества на сайт, что позволит вывести из спячки даже унылый и позабытый проект.